

ALLE INFORMASIE (AREAS, AFSTANDE ENS.) OP HIERDIE PLAN IS ONDERHEWIG AAN DIE FINALE GOEDGEKURDE ALGEMENE PLAN DEUR DIE LANDEMETER-GENERAAL



2926

SKAAL 1:2000  
OUTEURSREG VOORBEHOU  
COPYRIGHT RESERVEED

2926

GEM. ERFGROOTTE : 238m<sup>2</sup>  
BRUTO RES. DIGTHEID: 26,2 e/ha  
MIN. ERFGROOTTE = 210m<sup>2</sup>  
MIN. ERFBREEDTE = 9m

GERBUIK	NO.	AREA	%
ALGEMENE RES.	103	2.45	60.0
PUBLIEKE OOPRUIMTE	2	0.82	20.0
PUBLIEKE STRAAT	2	0.82	20.0
	107	4.09	100

PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>	PTN.	m <sup>2</sup>
1	219	21	210	41	251	61	210	81	210	101	210	121	210	141	210
2	210	22	213	42	247	62	211	82	210	102	213	122	213	142	213
3	210	23	213	43	302	63	214	83	210	103	213	123	213	143	213
4	210	24	210	44	295	64	218	84	210	104	210	124	210	144	210
5	212	25	210	45	315	65	221	85	210	105	210	125	210	145	210
6	228	26	210	46	399	66	225	86	210	106	210	126	210	146	210
7	347	27	210	47	301	67	228	87	210	107	794	127	210	147	210
8	221	28	210	48	363	68	232	88	210	108	210	128	210	148	210
9	238	29	269	49	313	69	235	89	210	109	210	129	210	149	210
10	240	30	316	50	280	70	212	90	210	110	210	130	210	150	210
11	240	31	259	51	280	71	284	91	210	111	210	131	210	151	210
12	240	32	260	52	291	72	234	92	210	112	210	132	210	152	210
13	240	33	285	53	291	73	239	93	210	113	210	133	210	153	210
14	240	34	374	54	280	74	210	94	243	114	210	134	210	154	210
15	250	35	7993	55	280	75	210	95	280	115	210	135	210	155	210
16	302	36	237	56	306	76	210	96	214	116	210	136	210	156	210
17	210	37	210	57	346	77	210	97	210	117	210	137	210	157	210
18	210	38	210	58	283	78	210	98	210	118	210	138	210	158	210
19	210	39	213	59	299	79	210	99	214	119	210	139	210	159	210
20	210	40	291	60	210	80	210	100	210	120	210	140	210	160	210



N'N GEDEELTE VAN ERF 2483  
VREDEBURG

17/07/09



DIE EIENDOM

PLAN NO. 3  
ONDERVERDELINGSPLAN



PO Box 6093 • Midrand • 2008  
www.creativeprofile.co.za  
Tel: (021) 557 4414  
Fax: (021) 557 7372  
Cell: 082 771 4955  
CT 74/2007/25